

IL GIORNO

Direttore responsabile: Giovanni Morandi Vicedirettori: Ugo Cennamo e Laura Fasano (Iniziative Speciali)
Direzione e Redazione: Via Stradivari 4 Milano Pubblicità: Società Pubblicità Editoriale S.p.A.
Direzione Generale e Succursale di Milano: V.le Milanofiori Strada 3° Pal. B10 Assago (MI)

Speciale Fiera

MACEF

INTERNATIONAL HOME SHOW
RHO, 8-11 SETTEMBRE 2011

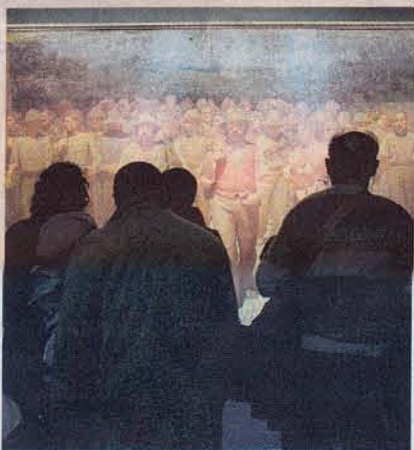
*dolce*CASA



CUCINA Efficace col minimo sforzo e il massimo risultato

ALL'INTERNO del Padiglione 3 Macef svilupperà un'area eventi Food curata da Paolo Barichella, il quale porterà all'attenzione i suoi recenti studi sulla Cucina Efficace (Processi di Food Design nella quotidianità), ovvero il massimo risultato possibile, ottenuto con il minor sforzo prodotto e nel minor tempo investito; questo è il principio che anima il progresso nella Cucina Efficace. E nei principi della Cucina Efficace rientrano anche tutte le preparazioni sviluppate da Barichella già nel suo Coffee Design Kit ampliate a tutto il panorama food e i suoi contesti. Di fatto la Cucina Efficace mette in grado chi ha poco tempo a disposizione, ma vuole fare bella figura di realizzare piccole, semplici ma efficaci ricette quotidiane da realizzare con tutto ciò che comunemente si trova in ogni supermercato. Permette di cucinare quando si ha il tempo e la voglia di farlo per consumare i prodotti preparati quando questi due fattori, per motivi legati al modo di vivere moderno non sono facili da trovare. Fornisce utili spunti per realizzare dei piatti efficaci sotto tutti i punti di vista. Le procedure infatti si basano su una serie di indicazioni utili per ottenere risultati sorprendenti utilizzando su strumenti comuni e facili da usare ormai presenti in tutte le case e materie prime e ingredienti di facile reperibilità in qualsiasi supermercato.

BOOKSHOP DEI MUSEI Dab, selezione ispirata al nostro immenso patrimonio culturale



DAB Design per Artshop e Bookshop, metterà in mostra al Macef una selezione di oggetti nati dalla creatività di giovani artisti. Dab è un'iniziativa rivolta ai giovani designer italiani per l'ideazione e la produzione di oggetti d'arte e di design da commercializzare nei bookshop dei musei italiani. La scelta di presentarli anche al Salone internazionale dell'home design garantirà un'ampia visibilità e un'importante vetrina di promozione agli autori dei prototipi. Il concorso DAB, e in particolare la sezione dedicata al patrimonio culturale che richiedeva la progettazione da parte dei giovani designer e artisti, di oggetti originali e contemporanei, liberamente ispirati al ricchissimo patrimonio culturale antico e moderno del nostro paese, è l'ambito che maggiormente può interessare Macef in questa mobilitazione creativa, nel campo di una specifica tipologia progettuale e produttiva, con grandi potenzialità commerciali future a fronte di una domanda sempre più in crescita.

ART VILLAGE Il luogo delle occasioni speciali

Art Village è uno spazio che permette al visitatore di cogliere tutte le occasioni speciali che possono dare forza e continuità alle vendite del settore.
Padiglione 1

ROSENTHAL STUDIO LINE Cinquant'anni portati alla grande

Stesso spazio per un'altra importante mostra: "50 anni, 50 vasi" che celebra il 50° anniversario di Rosenthal Studio-Line, che da sempre si distingue per un design d'avanguardia e di altissimo livello.
Padiglione 1



L'EVENTO

Se sei sostenibile ti compro Uno spazio per oggetti «verdi»

A MACEF, manifestazione attenta anche alle nuove sensibilità, non poteva mancare il tema della sostenibilità ambientale. Ed ecco lo spazio mostra "Macef Sustainable Home" a cura dell'architetto Marco Capellini (nel tondo), che presenta e illustra oggetti per la casa ambientalmente sostenibili: borse, giocattoli, lampade, sedute, vasi, collane, anelli, pentole, stoviglie, porta foto, candele ed altri accessori per la casa, sono solo alcuni dei prodotti presentati a Macef Sustainable.

LA TUTELA dell'ambiente e della salute all'interno della casa sono temi che stanno diventando sempre più di fondamentale importanza per il consumatore e il mercato, tanto che l'essere «verdi», non più una moda per pochi, è diventato un bisogno ricorrente per molti consumatori. La mostra con questa prima edizione presenta oltre 80 prodotti di aziende italiane e estere. E proprio per evitare confusione e per aiutare a capire cosa si va ad acquistare, ciascun prodotto è accompagnato da una scheda tecnica che ne descrive le principali caratteristiche ambientali in termini di materiali e processi utilizzati per realizzarlo. Anche l'allestimento della mostra, realizzato interamente in cartone da Kubedesign rispetta l'intera filosofia del progetto.

L'ANIMA del progetto è l'architetto Marco Capellini, milanese, classe

1969, detto anche «l'architetto sostenibile», laureato al Politecnico di Milano e consulente di svariate aziende fra le quali segnaliamo solo Fiat, Merloni elettrodomestici, Tetrapak e naturalmente Conai.

È un'autorità assoluta nella sua categoria per quanto riguarda il recupero di materiali da raccolta differenziata che vengono riciclati in nuovi oggetti che non rinunciano a un design elegante e a soluzioni gradevoli e pratiche.

LA TECNOLOGIA sviluppata negli ultimi anni ha permesso di migliorare la qualità dei materiali riciclati e si stima che nei prossimi dieci anni, grazie alla domanda di prodotti di questi tipo, che sta già crescendo a livello internazionale e alla consapevolezza ambientale che si sta sempre più diffondendo, il prezzo degli ecooggetti scenderà sensibilmente, consentendo ai prodotti del Remade in Italy (tanto per citare un'associazione fondata dall'architetto Capellini) di diventare veramente alla portata di tutti e di uso comune. Per il momento sarà utile visitare la mostra e consultare le schede di prodotto per capire quanto di bello si può realizzare con i metalli riciclati, il legno, la carta, il vetro.



In mostra 80 prodotti di uso comune, dalle sedie ai giocattoli, con relative

schede che spiegano anche i processi utilizzati per

realizzarli. Anima del percorso è l'architetto Capellini, un'autorità