

Medio: El Territorio (Misiones)  
 Título: El diseño industrial como nueva estrategia.  
 Fecha: 27-08-09  
 Link:  
 Periodista:

Página/ sección: I. Gral

## el territorio

EL DIARIO DEL NOROESTE ARGENTINO

PERIODICIDAD: SEMANAL - AÑO: 2009 - Nº: 17 - C/ ESTACIONAMIENTO: 1000 - PRECIO: \$ 1.000 - PUNTO DE VENTA: \$ 1.000 - 1000

### ENTREVISTA EXCLUSIVA CON CONSULTOR ITALIANO

# Hay grandes posibilidades para el diseño sustentable de muebles

**OBERA.** "Misiones parte con una gran ventaja, porque tiene mucha madera. Resta transformar la materia prima en productos de diseño sustentable y proponerse nuevos mercados", reflexionó el arquitecto italiano Marco Capellini, disertante del seminario internacional "Madera + Diseño de productos Industriales Sustentables".

La actividad comenzó el lunes y se extenderá hasta el próximo viernes, con diferentes actividades y temáticas, en las sedes de las facultades de Arte e Ingeniería de esta localidad.

Ayer, con asistencia de María Sánchez, quien ofició de traductora, El Territorio dialogó con Capellini sobre la temática del se-

minario y el potencial de Misiones en el mercado internacional del diseño sustentable.

"El primer aspecto es la introducción de la sustentabilidad en la producción industrial, dado que todo el mercado mundial estará caracterizado y en parte lo está ya, por normas que regulan siempre más el producto", explicó.

Ponderó además la necesidad de "saber comunicar estos productos y su sustentabilidad, y por lo tanto implicar al consumidor en la compra de nuevos productos. Por lo tanto producto-empresa como relación sinérgica para ir hacia un desarrollo sustentable".

La tercera "pata" comprende

un estudio de mercado del mueble internacional para visualizar cómo las empresas del medio "pueden desarrollar productos innovadores para los nuevos mercados, como Europa y Estados Unidos".

#### La ventaja comparativa

Según el diseñador, la gran ventaja de Misiones, con relación a otros puntos, es que dispone de abundante materia prima y puede seguir desarrollándose.

"Por lo tanto la zona tiene la madera y la fuerza de contar con el punto de partida. Ahora se trata de crear un proceso de innovación para transformar esta materia en productos de diseño sustentable y proponerse nuevos mercados", señaló.

Y agregó: "Esta es una gran ventaja, porque es más fácil partir de la materia prima y tratar de desarrollar los productos, a diferencia de las empresas que hacen diseño que no controlan la materia prima".

En definitiva, Misiones cuenta con el potencial, lo que sumado a la infraestructura y capacitación, podría redundar en grandes beneficios en el mediano plazo.

"Ese es el objetivo, pero se trata de un proceso que debe llevar la producción artesanal a una producción industrial, no hay que sólo mirar el mercado interno, sino el mercado internacional", apuntó



“ Misiones tiene la materia prima aquí y sólo resta aprovechar la sinergia entre universidad y la empresa privada podrá aportar soluciones innovadoras

Marco Capellini  
Asesor en diseño

Capellini.

En tanto, destacó que "la sinergia entre empresa y universidad puede aportar soluciones innovadoras, acercando una posibilidad al diseño argentino y por lo tanto proponer nuevos productos a los nuevos mercados".

Por otra parte, el italiano se mostró muy satisfecho por la convocatoria y asistencia al seminario. ■